



2019年5月22日

オリエンタルホテル 東京ベイ

世界中でおなじみのクリアな赤に浮かぶ白いロゴ

暑さを吹き飛ばす「コカ・コーラ」ワールドでシュワツとリフレッシュ

夏にはやっぱりほしくなる！カラッカラのノドを潤す炭酸の刺激

オリエンタルホテル 東京ベイ(千葉県浦安市 総支配人／森山 真也)では、2019年7月1日(月)～8月31日(土)の期間限定で、コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社とのコラボレーションイベント「サマーパーティー2019」を開催いたします。



1886年に米国ジョージア州アトランタで誕生以来、130年以上に渡り世界中で愛され続けている「コカ・コーラ」。今も昔も変わらないその魅力を、新たなドリンクとデザートにしてご提供するコラボレーションイベントは今年で3回目を迎えます。

暑い夏にはシュワシュワの炭酸でリフレッシュ！をテーマに、「コカ・コーラ」を使った6種類のアルコールドリンクと4種類のノンアルコールドリンクをご用意。爽快でフレッシュなライムグリーンや澄みきった海を思わせるマリブルーなど、目の前に広がるカラフルな世界は眺めているだけで夏気分が盛り上がります。

また、長田学ペストリーシェフがコカ・コーラ社製品を使った、のどごしツルンとさっぱりいただける3種のデザートを考案。中でもチョコレート好きの方におすすめなのが“ファーマーズブラック”。平たいチョコレートディスクで覆われた表面に、温かいエスプレッソソースをかけるとディスクが溶けて中から現れるバニラアイスと、コーヒー風味のパンナコッタとゼリー。そこにハニーキャラメルナッツのカリカリとした食感がアクセントになった、さまざまなフレーバーを感じられる味わい深い一品です。

3メートル近い「コカ・コーラ」の真っ赤なオブジェやロゴ入りランプ、趣のある瓶のコンツァーボトルなどで飾られた店内は、夏の思い出を彩るフォトスポットとしておすすめです。会社の仲間やご友人と一緒に、ワイワイ楽しく夏のひとときをお過ごしください。

サマーパーティー2019 Supported by Coca-Cola

開催期間： 2019年7月1日(月)～8月31日(土)
 実施店舗： 2F バー・ラウンジ ブローニュの森
 特典： Instagramで「#オリエンタルホテル東京ベイ」と「#コカコーラ」を付けて
 ご投稿いただくと、次回ご来館時にご利用いただけるレストランランチもしくは
 ディナーbuffet 20%オフチケットをプレゼント
 ※お帰りの際、レストラン グランサンクのレジスタッフへ
 ご投稿いただいた画面をご提示ください。
 お問い合わせ： Tel. 047-350-8561 (レストラン予約 10:00～19:00)



アルコールドリンク

- シエスタ・ビーチ 1,200円
- ハイボルテージ 1,200円
- カリモーチョ 1,200円
- コークモヒート 1,200円
- オリエンタルモヒート 1,200円
- キューバリブレ 1,050円



ノンアルコールドリンク

- アトランティック アイスバーク 1,200円
- シーサイドパッション 1,200円
- ジョージア×塩キャラメルフラッペ 1,050円
- ノスタルジック ドリーム 980円



デザート

- ティーリース(マカロン付き) / 1,200円(左上)
 創業 450年の歴史を持つ、宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」が監修する「綾鷹 ほうじ茶」をゼリーに。抹茶のパナコッタとゼリーのトップには、金箔に包まれた抹茶のアイスクリームが。鹿の子豆をトッピングした、お茶の香りが広がる和風の一品。
- ファーマーズブラック(マカロン付き) / 1,000円(中央)
 日本ならではの職人技で育まれた水出し抽出によるコーヒーを使用し、雑味のないすっきりした後味が特徴の「ジョージア ジャパン クラフトマン ブラック」を甘さ控えめのパナコッタとゼリーに。バニラアイスクリームとハニーキャラメルナッツとのハーモニーを楽しんで。
- ハピネス / 1,000円(右上)
 定番の「コカ・コーラ」に白桃のピューレを加えて、ひんやりシャーベットに。さっぱりとしたピーチパナコッタとシャーベットに合わせた、ラズベリーの酸味と桃のコンポートの甘さがアクセント。マカロンの乗ったグラスに「コカ・コーラ」をかけていただく、シャリシャリ食感の夏向けデザート。

※すべて税金・サービス料込み

「コカ・コーラ」スリムボトル
地域デザイン 千葉ボトル 250ml

地域それぞれの観光名所をイラストで描いた、スタイリッシュな特別パッケージ。250ml の飲みきりサイズで、旅の記念グッズとしてご家族やご友人へのお土産にぴったりです。



2F レストラン グランサンク
にて販売中！

1本 200円
3本セット 550円（税込み）

「Coca-Cola」、「コカ・コーラ」、「コーク」、「ジョージア」、「綾鷹」は The Coca-Cola Company の登録商標です。



ペストリーシェフ
長田 学（おさだ かく）

辻製菓専門学校フランス エスコフィエ校を卒業後、製菓学校講師を経て1999年パークハイアット東京に入社。2004年にシェフドパルティエ、2006年からはスーシェフを務める。2013年4月よりオリエンタルホテル東京ベイのペストリー料理長に就任。季節の素材をいかした、味わい豊かなスイーツを提供している。

バー・ラウンジ ブローニュの森（2階）

アトリウムから優しい光が降り注ぎ、ベンジャミンの樹々に囲まれたリゾート感あふれるバー・ラウンジ。ベーシックなドリンクやオリジナルカクテルに加え、シェフ自慢のフードメニューも充実しております。

<営業時間>

ランチ&ティータイム 11:30~17:00

バータイム 17:00~22:00

ラストオーダー フード 21:00 / ドリンク 21:30



「お客様にハートフルなひと時をお約束する」を企業理念のひとつとするオリエンタルホテル 東京ベイ。開業25周年を控え、プロジェクトマップングや施設の拡充を図り、装いも新たにゲストをお迎えます。



オリエンタルホテル 東京ベイ

1995年開業。客室数511室(503室より変更)、料飲施設5店舗、大中小の宴会場、チャペルなどを備える東京ディズニーリゾート®・パートナーホテル。JR京葉線新浦安駅北口直結で、東京ディズニーリゾート®まで1駅3分、無料シャトルバスの利用で約15分。

ホームページがリニューアルしました。

<https://www.oriental-hotel.co.jp/>

[運営会社] 株式会社ホテルマネージメントジャパン

★ 株式会社ホテルマネージメントジャパン 会社概要

株式会社ホテルマネージメントジャパンは、国内 17 ホテル、5,283 室のホテルを運営するホテル経営会社です。全国各地で「オリエンタル」、「ヒルトン」、「マリオット」、「ホリデイ・イン」など、国内外のブランドをはじめ東京ディズニーリゾート(R)パートナーホテルなど多種多様なホテル経営を行っています。

※ グループホテル数:17 / グループホテル総客室数:5,283 室 / グループホテル総従業員数:約 2,402 名

※ 国内 17 ホテル

ヒルトン成田(千葉県成田市/ 548 室)、インターナショナルガーデンホテル成田(千葉県成田市/ 463 室)、オリエンタルホテル 東京ベイ(千葉県浦安市/ 511 室)、ヒルトン東京お台場(東京都港区/453 室)、ホテル オリエンタルエクスプレス 東京蒲田(東京都大田区/ 158 室)、ホテル オリエンタルエクスプレス 東京銀座*2019 年 7 月開業予定(東京都中央区/ 103 室)、ホテル日航奈良(奈良県奈良市/ 330 室)、ホリデイ・イン大阪難波(大阪府中央区/ 314 室)、なんばオリエンタルホテル(大阪府中央区/ 258 室)、ホテル オリエンタルエクスプレス 大阪心斎橋(大阪府中央区/ 124 室)、オリエンタルスイーツ エアポート 大阪りんくう*2019 年 12 月開業予定(大阪府泉佐野市/ 258 室)、神戸メリケンパークオリエンタルホテル(神戸府中央区/ 319 室)、シェラトングランドホテル広島(広島市東区/ 238 室)、オリエンタルホテル広島(広島市中区/ 227 室)、オリエンタルホテル福岡博多ステーション(福岡市博多区/221 室)、ホテル日航アリビラ(沖縄県読谷村/ 397 室)、オキナワ マリオットリゾート & スパ(沖縄県名護市/ 361 室)



<本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先>

オリエンタルホテル 東京ベイ

セールス&マーケティング部 マーケティング課

広報担当 東(ひがし)・一戸(いちのへ)

〒279-0011 千葉県浦安市美浜 1-8-2

Tel: **047-350-8200**(直通) / Fax: 047-381-0851

Mail: naoko.ichinohe@oriental-hotel.co.jp